

本来のブランディングとは

2024.7.26更新

Brand ideal LLC

Hiroto Yamazaki

• 本来のブランディングとは

1	新時代とは	<ul style="list-style-type: none"> 1) 新時代とは、本質の時代 2) 新時代。「持続的な革新と成長のエンジン」を手に入れる 3) しかし、これまでの時代による企業の課題は山積、、、 4) そこで!“本来の”ブランディングを
2	“本来”のブランディングとは	<ul style="list-style-type: none"> 1) 「イメージ作り」や「話題作り」? 2) 企業の様々な課題を根本から解決 3) マーケティングとの違い 4) 大企業だけのものではない 5) 定義 6) 日本は遅れている? ・ 本来のブランディングとは (まとめ)
3	ブランド戦略の有効性	<ul style="list-style-type: none"> 1) ブランドとは企業にとって資産 2) ブランド戦略は経営理念を実現する手段 3) 高次なブランド理念は究極の成長エンジン

1. 新時代とは

目に見える物質的な豊かさに価値があった**土の時代**が終焉（過去200年）、目に見えないものに価値が見出される「**風の時代**」（2020年12月～）に入りました。

この潮流は、グローバリズム（覇権主義）の終焉による「**反グローバリズム時代**（民族自立×他国協調）」、コロナによる生活様式や価値観が根本的に変わり、本当に必要なものが残る「**社会大転換時代**」であることから伺えます。

また競争社会から**共生社会への時代転換**ともいえ、これらを総じて言うと、「**本質が求められる時代**」と言えるでしょう。



自社の明快な使命があって、社会にも役立ち
勿論お客様にも喜ばれ、社員もやる気に満ちている！
そんな企業になれる「**持続的な革新と成長のエンジン**」を手に入れませんか！？



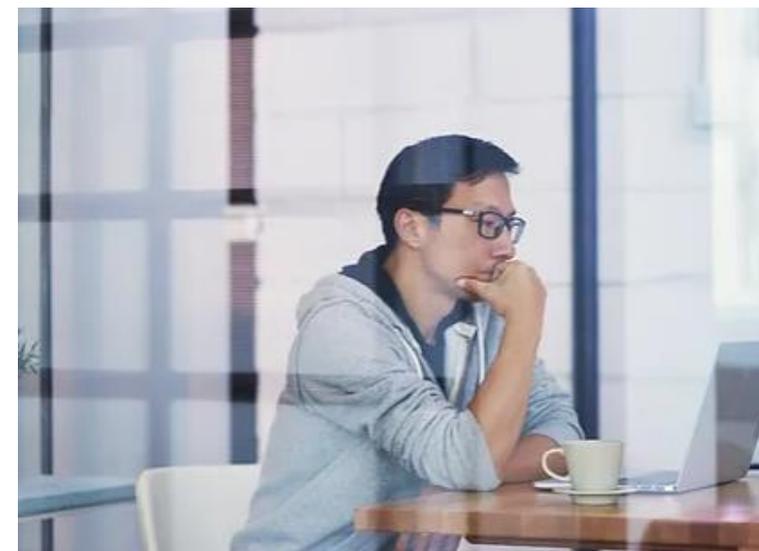
3) しかし、これまでの時代による企業の課題は山積、

- **時代や社会、働き方や生活様式、消費者の価値観などが根本から変化したことで、企業の課題は多岐にわたり山積したままです。**

売上が伸びない、顧客のニーズが見えない、競合との差別化が図れない、社員のモチベーションが保てない、人の採用が思うようにいかない、などなど。

経営理念はあるものの何か抽象的だし、
経営戦略、マーケティング戦略、顧客とのコミュニケーション戦略、
様々な施策を打ちながら、何かが足りない気がする。

**このままでは時代の変化に適応できないまま
衰退してしまう、。**



- 実はそんな様々な課題を「根本から解決する」のが、“本来の”ブランディングです！

新たなブランド価値を探求し、全社が自分事化ができ、「挑戦してみたい！」と思えたら良いと思いませんか！？

“本来の”と言うのは、**ブランディングという手法が、人によってイメージが様々で、本来の価値が伝わっていないことが多い**ためです。

では、“**本来の”ブランディングとは？**
様々な誤解や正しい解釈について、
いくつかご説明したいと思います。



2. 本来のブランディングとは

「イメージ作り」や「話題作り」？

これは多くの人を感じておるかかもしれません。
実際、日本ではその傾向が強いですね。

しかし、本来は全然違います。

本来のブランディングとは、表面的な「イメージ作り」「話題作り」ではなく、**「本質的価値の探求と訴求」**と言えます。

企業の様々な問題を根本から解決

「売上・社員の一体感・顧客のニーズ・他社との差別化」等、企業には様々な課題がありますが、ブランディングはこれらを**“根本から解決する”**可能性を持っています。

何故ならブランディングとは、そのブランド（企業、事業、商品）の**「最も根幹の価値」**を探求・訴求することであり、その価値を実現することが**「活動全ての指針」**であり、結果**「持続的な革新と成長のエンジン」**になるからです。

マーケティングとの違い

ブランディングでは、マーケティングの前に「**ブランド価値コンセプト**」を開発し、それをマーケティング戦略やコミュニケーション戦略の軸としてに繋いでいきます。

「**マーケティングは、売る仕組み**」 「**ブランディングは、売れ続ける仕組み**」とも言ったりします。



大企業だけのものではない

「ブランディングは大企業がやるもの」
と思っている人も多いかもしれません。

ブランディングは、中小企業は勿論、個人にも有効で、
**むしろ小さなところこそ、希少なリソースを一体化させる
有効な手段になります。**

定義

ブランディングの定義はいくつかありますが、ここでは2つの視点であげてみます。

①経営視点

経営理念を実現する手段

②消費者視点

企業の「こう思ってほしい」と生活者の「こう思う」を一致させる

日本は遅れている？

日本は「グローバルに比べマーケティングが弱い」と言われますが、**ブランディングも相当離されています。**

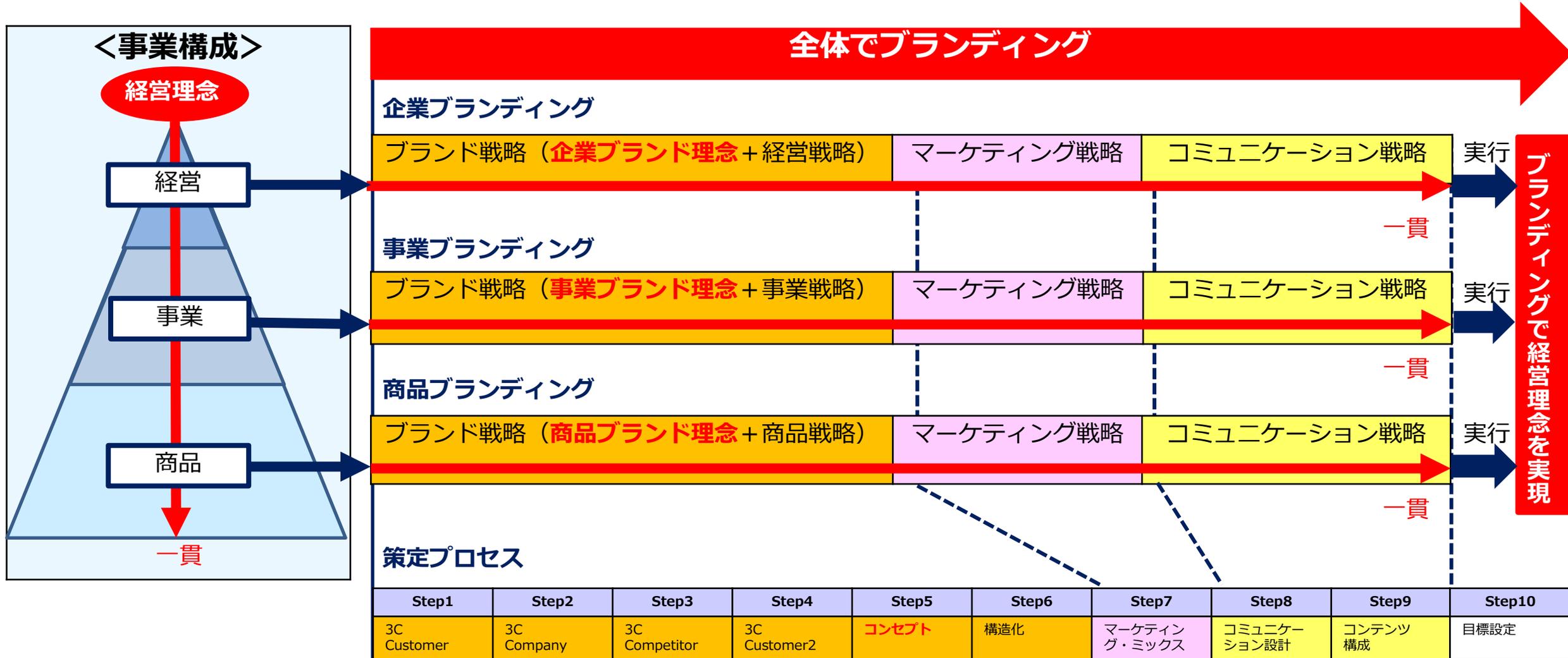
グローバルでは**社会課題の対峙が定着**し、感動的なブランド動画も多数あります。

ちなみにインターブランド社によるGlobal Brand Rankingでは**Appleが10年連続No.1**です（その前はCoca-Colaが13年連続No.1）。

残念ながら**日本は100位中7社しかランクインしていません。**

6) 本来のブランディングとは (まとめ)

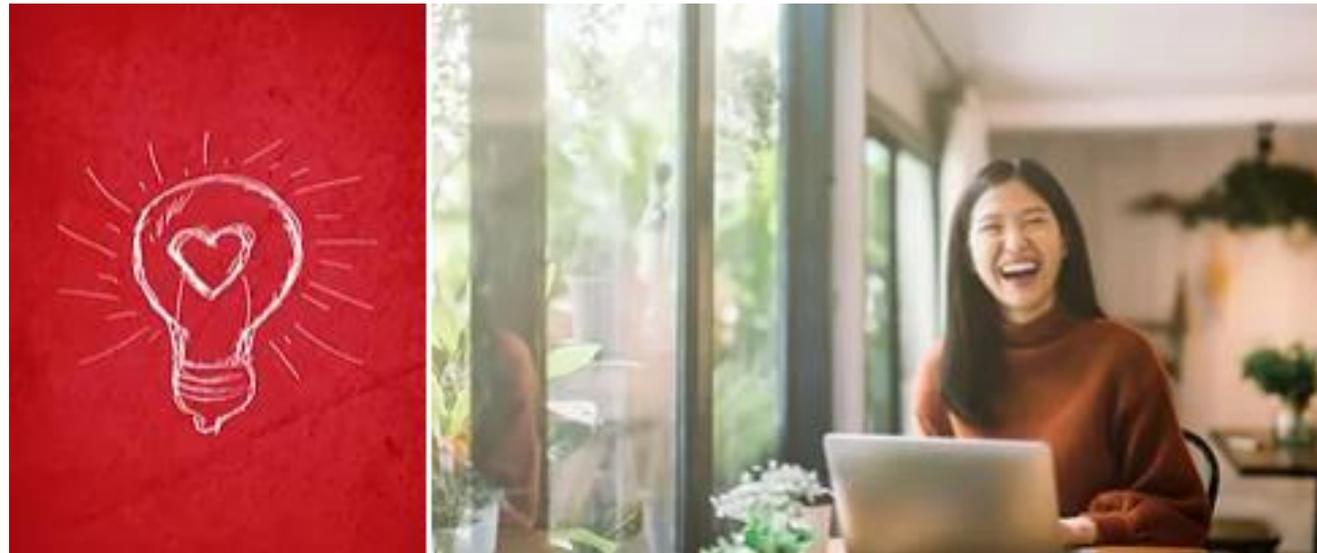
- ・ ブランディングは、経営理念を事業の各構成から実現する手段



* 経営でも事業でも商品でも、各ブランディングにおけるプロセスは同じ

如何でしたか？

「本来のブランディング」はご理解頂けましたか？



では次に
ブランド戦略の有効性について、ご説明します。

3. ブランド戦略の有効性

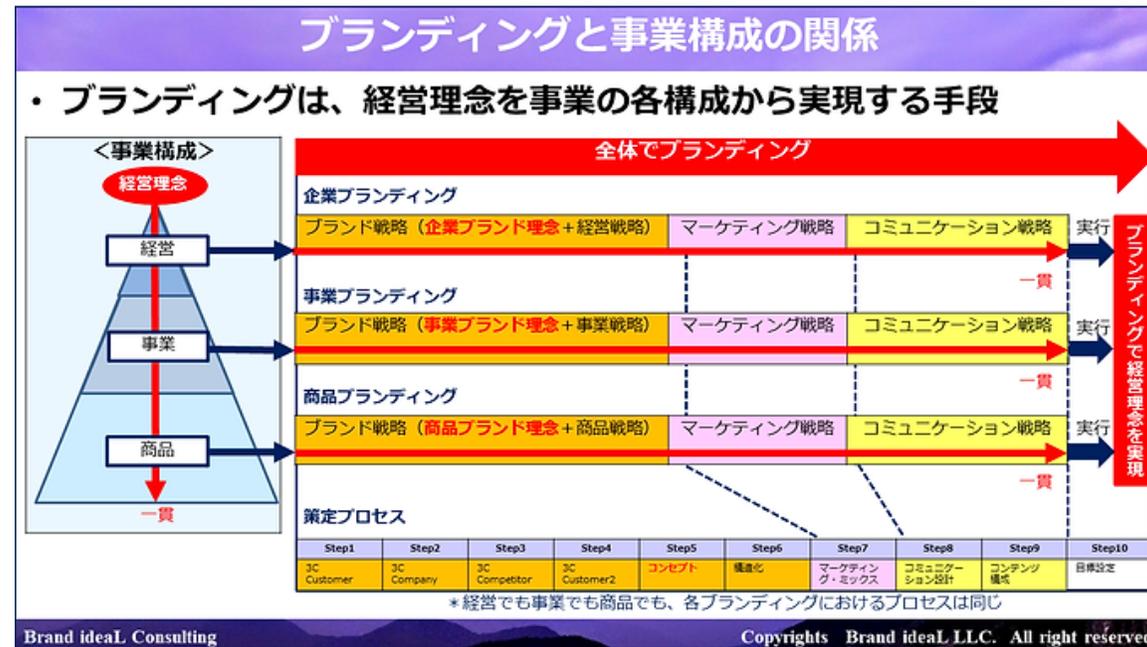
ブランドを「高級品」や「マーク」と思っていたり、ブランディングを「イメージ作り」や「話題作り」と思っている人がいるかもしれませんが、**全然違います。**

ブランドとは企業にとって資産です。
よって、ブランド戦略とは**「資産を生み出す戦略」**であり
「企業の経営そのもの」なのです。



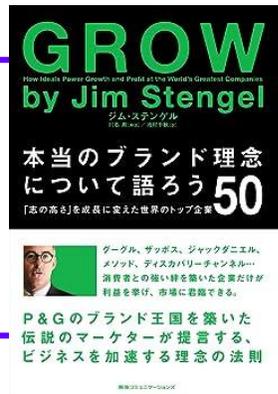
またブランド戦略は、**事業の各構成から経営理念を実現する手段**でもあります。

企業は事業構成である「経営」「事業」「商品」を一貫させ、
「企業ブランディング」「事業ブランディング」「商品ブランディング」といった**各構成の総力で経営理念を実現**していくことができます。



3) 高次なブランド理念は究極の成長エンジン

フィリップ・コトラーは著書「8つの成長戦略」（2013年発行）で「低成長時代に勝ち残る戦略的マーケティング」を8つ掲げたが、**内3つはブランドに関わるもの**になっている。



元P&G CMOジム・ステンゲルは著書「GROW」（2013年発行）で「**高次のブランド理念は、究極の成長エンジンである**」と語り、著書内での調査によると「**高次なブランド理念と事業成果は相関する**」事を証明しています。

ユニリーバCMOアラン・ヨーペは、カンヌライオンズ2018年にてPurposeの重要性について講演。ユニリーバの6月レポートによると

「**"Purpose"を持ったユニリーバのブランド（DOVEやクノールなど）は、同社のほかのビジネスに比して69%スピーディに成長した**」という。



会社概要

グローバル・ブランディングの知見 x 各業界トップ・ブランドの支援実績

↓
新時代の日本型ブランディングへ

Brand ideaL
Consulting

持続的革新と成長を

商号	Brand ideaL合同会社
代表	山崎 浩人
Vision	日本再生を企業から
Mission	企業再生をブランド理念から～Japan Branding Innovation!～
Value	不易流行 時代や社会に適応し、且つ本質的な理念を探究!
事業内容	ブランド・コンサルティング、マーケティング・プロデュース、 コミュニケーション・サポート
Webサイト	https://www.brand-ideal.com/

代表プロフィール

山崎浩人 Hiroto Yamazaki

兼 (一財) ブランド・マネージャー認定協会
アドバイザー



最先端マーケティングの開拓、異業界コラボのCEO、最高峰ブランディングの探求で36年

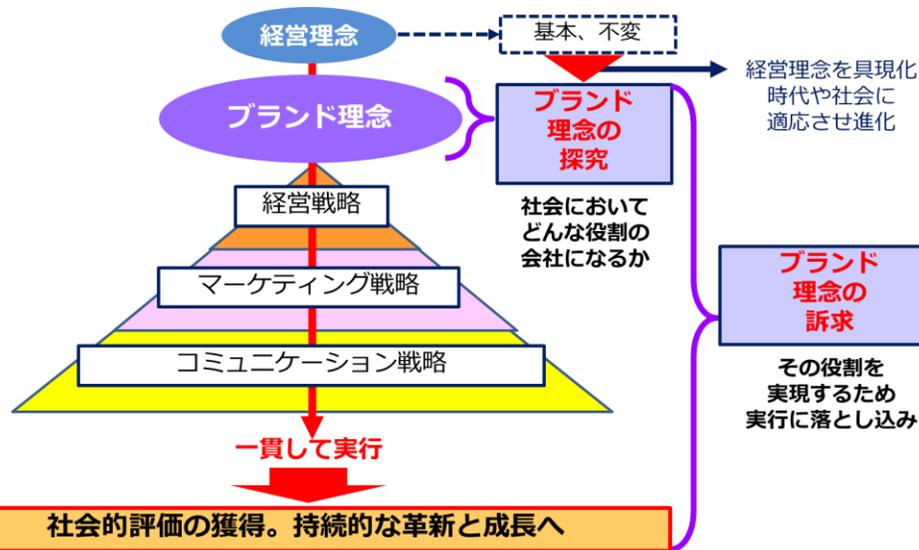
- ・最先端のマーケティング開拓を23年 **(マス広告・CRM・モバイル・クロスメディア)**
- ・通信業界 (トップ3社) x 広告業界 (トップ3社) でモバイルキャリアレップ **CEO**
広告業界 (トップグループ) x 放送業界 (全東京キー局) でクロスメディア事業者 **CEO**
- ・311をきっかけにプレイヤーに復帰。 **ブランド・コンサル**を開始
-2012年 Web人 of the year受賞
-世界最大手外資広告グループに5年在籍、日本最大手広告グループに17年在籍
-各業界トップ・ブランド中心に **ブランド、グローバル、デジタル**と様々な戦略 **コンサル**を手掛ける
- ・講演、記事、インタビュー、多数

サービス：ブランド理念コンサルティング

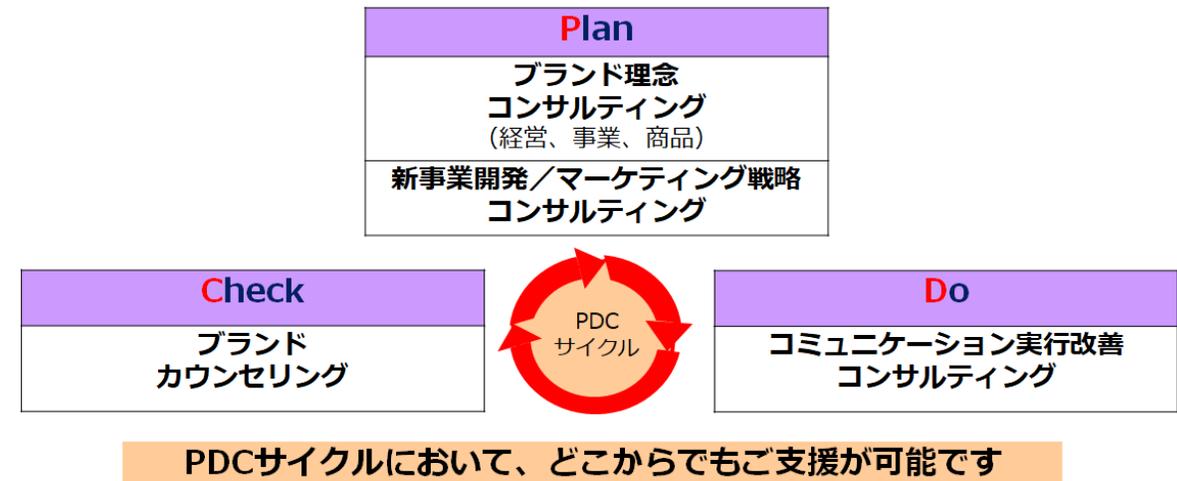
ブランド理念コンサルティング ～Social Good Branding～

時代や社会に適応し、且つ本質的なブランド理念を
クライアント様と共に探求いたします

サービスの全体像



メニュー一覧



ブランド理念コンサルティングのノウハウを、クライアント様の状況・ご希望により柔軟な形で支援いたします

主な実績 (2011～)

2011年～

Drive Japan

(日本自動車メーカー8社共同PJ)



SNSキャンペーン「Drive Heart」
総合プロデューサー

DMI (旧Web研) アワード
2012年Web人 of the year受賞



ブランド戦略
& Web戦略 & ブランド動画

グループ・ブランド戦略
2016年中期事業計画に採用



KONICA MINOLTA



グローバル・ブランド
動画

世界160か国以上で視聴
グローバルTVCMに採用



ブランド戦略
& スマホ支店 & VA

日本初のスマホVA開発
コンバージョン125%

2016年～ : グローバル案件

- ・ デジタル戦略コンサルティング (大手重工業)
- ・ 広報コンサルティング (大手薬品)
- ・ 宣伝戦略コンサルティング (大手総合電機)
- ・ SNS (戦略・運営・分析) (大手化粧品)

2018年～ : 全社的案件

- ・ ECサイト・リニューアル戦略 (大手航空)
- ・ 全社リ・ブランディング (健康・美容)
- ・ MKTG4Pとデジタル全体でCEO支援 (グローバル食品)
- ・ 中長期の次世代向けアプリ事業戦略 (地方新聞)

<p>総合住宅会社様</p> <p>今でこそ、ブランド戦略は経営戦略そのもの、と考える企業が増えて来ましたが、山崎さんは10年前からそんな提言をされておりました。当社もご一緒させていただく中で「ブランド」について考え直すきっかけをつくってくれました。おかげで、今、当社も業界のリーディングカンパニーとして価値が提供出来ていると思います。</p> <p>そして企業に益々公益性が求められる今、「企業の存在意義そのもの」から問う山崎さんのアプローチに時代が追いついて来ましたね。</p>	<p>通信・IT会社様</p> <p>SDGsという言葉はあっという間に日本人に知られる言葉となり、環境意識の高まりなど、消費者の意識も変化しています。それに伴い企業経営者も今やESGを意識した経営に切り替わってきています。</p> <p>このような時代の変化を、長くブランディングに携わってきた山崎さんは早くから敏感に感じていました。SDGsという言葉がまだミレニアムゴールと呼ばれていた時から、この重要な要素を経営に取り入れるべき視点として、そして、これらの追求が新しいブランディングの姿だと言っていたのです。</p> <p>この先のブランディがどのような変化をしていくのか、山崎さんとの仕事はいつも刺激でいっぱいです。</p>
<p>食品会社様</p> <p>山崎さんを一言で表すと、「ブランディング業界の先駆者」です。ブランドの本質と価値、その力をずっと変わらずに語り続け、グローバルの潮流をわかりやすく翻訳し、未来を切り拓くヒントを惜しげもなく授けてくれます。</p> <p>いつもとてもフランクでお優しく、クライアントの理解に丁寧に時間をかけ、課題に向き合い、導いてくださいます。</p>	<p>自動車会社様</p> <p>既成概念を打ち破る戦略家、そんなイメージの方です。一般的な発想では、検討もしない事にチャレンジすること、そしてそれをやり抜くための道筋を開拓するのが趣味なんだと思ってます。</p> <p>同じマーケティング、ブランディングの仕事を生業としてきた同業者として、敵に回したくない1人です。</p>

2024.7.18.木@SNAP(浅草)&Zoom START 19:30- END 21:30

「ブランドについて学び合う学会 / 日本ブランド経営学会サロン #62

「スタートアップ」×「ブランディング」

創業者の原体験からはじまる
コーポレート(法人格)
ブランディングについて

山崎浩人 (Brand ideaL 合同会社 代表)

チカイケ 秀夫 (PERSONAL VENTURE CAPITAL LLC CEO)

企画運営コアメンバー: 岩林 誠/深澤了/三輪智也/三浦 悠和/芝 智也/山野 昭江/堀尾 かの子/後藤聖仁/山本 洋輔/チカイケ 秀夫

2024年7月 「日本ブランド経営学会サロン#62」登壇

『スタートアップ x ブランディング』

https://postix.com/event/4032488?view?fbclid=IwZXh0bgNhZWQCMQAAR2IMc-od_7WY4E9O2Y81jQHR5SmMSTdHclJ0hmVU0996C78t6TmmM_amm_n1axak8D7bP6DGFPPQCA

弊社出展ブースで | 豪華コラボ対談を開催!

<p>7.3 WED</p> <p>11:00~</p> <p>マルタタリエンター YUUKI</p> <p>SNSを活用してイベント集客数を増やすにはどうすればいい?</p>	<p>7.4 THU</p> <p>11:00~</p> <p>フランス株式会社 代表 田中 健太郎</p> <p>経営者精神の裏テーマにまつ集客! SNSに集客できる仕組みは?</p>	<p>7.5 FRI</p> <p>11:00~</p> <p>魔法インフルエンサー Ryozya</p> <p>モノが売れるインフルエンサー 企画の秘訣を教えてください!</p>
<p>15:00~</p> <p>株式会社GENIA 代表 法田 健吾</p> <p>お客様の真の声を聞く、刺さるSNS広告の仕組みとは?</p>	<p>15:00~</p> <p>フレンチ株式会社 SNS部 部長 藤原 洋</p> <p>SNSは本当に効果的か? SNSと集客のコミュニケーションとは?</p>	<p>15:00~</p> <p>Brand ideaL 合同会社 代表 山崎 浩人</p> <p>SNSを活用した、2024年最新のブランディングとは?</p>

第16回 マーケティング Week - 夏 2024 - 2024. 7.3 WED - 7.5 FRI 10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

EmpaC

2024年7月 「マーケティングWeek-2024夏-」登壇

『SNS x ブランディング』

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>

自分らしさ発見! 講座

自分らしさ発見! 講座

【講師】 Brand ideaL 合同会社 山崎浩人 (Brand ideaL 合同会社 代表)

【対象】 小学生、中学生、高校生、大学生

【開催】 7/11(土) 全学年

【開催】 7/12(日) 小学生

【開催】 7/13(月) 中学生

【開催】 7/14(火) 高校生

【開催】 7/15(水) 大学生

【開催】 7/16(木) 大学生

【開催】 7/17(金) 大学生

【開催】 7/18(土) 大学生

【開催】 7/19(日) 大学生

【開催】 7/20(月) 大学生

【開催】 7/21(火) 大学生

【開催】 7/22(水) 大学生

【開催】 7/23(木) 大学生

【開催】 7/24(金) 大学生

【開催】 7/25(土) 大学生

【開催】 7/26(日) 大学生

【開催】 7/27(月) 大学生

【開催】 7/28(火) 大学生

【開催】 7/29(水) 大学生

【開催】 7/30(木) 大学生

【開催】 7/31(金) 大学生

【開催】 8/1(土) 大学生

【開催】 8/2(日) 大学生

【開催】 8/3(月) 大学生

【開催】 8/4(火) 大学生

【開催】 8/5(水) 大学生

【開催】 8/6(木) 大学生

【開催】 8/7(金) 大学生

【開催】 8/8(土) 大学生

【開催】 8/9(日) 大学生

【開催】 8/10(月) 大学生

【開催】 8/11(火) 大学生

【開催】 8/12(水) 大学生

【開催】 8/13(木) 大学生

【開催】 8/14(金) 大学生

【開催】 8/15(土) 大学生

【開催】 8/16(日) 大学生

【開催】 8/17(月) 大学生

【開催】 8/18(火) 大学生

【開催】 8/19(水) 大学生

【開催】 8/20(木) 大学生

【開催】 8/21(金) 大学生

【開催】 8/22(土) 大学生

【開催】 8/23(日) 大学生

【開催】 8/24(月) 大学生

【開催】 8/25(火) 大学生

【開催】 8/26(水) 大学生

【開催】 8/27(木) 大学生

【開催】 8/28(金) 大学生

【開催】 8/29(土) 大学生

【開催】 8/30(日) 大学生

【開催】 8/31(月) 大学生

【開催】 9/1(火) 大学生

【開催】 9/2(水) 大学生

【開催】 9/3(木) 大学生

【開催】 9/4(金) 大学生

【開催】 9/5(土) 大学生

【開催】 9/6(日) 大学生

【開催】 9/7(月) 大学生

【開催】 9/8(火) 大学生

【開催】 9/9(水) 大学生

【開催】 9/10(木) 大学生

【開催】 9/11(金) 大学生

【開催】 9/12(土) 大学生

【開催】 9/13(日) 大学生

【開催】 9/14(月) 大学生

【開催】 9/15(火) 大学生

【開催】 9/16(水) 大学生

【開催】 9/17(木) 大学生

【開催】 9/18(金) 大学生

【開催】 9/19(土) 大学生

【開催】 9/20(日) 大学生

【開催】 9/21(月) 大学生

【開催】 9/22(火) 大学生

【開催】 9/23(水) 大学生

【開催】 9/24(木) 大学生

【開催】 9/25(金) 大学生

【開催】 9/26(土) 大学生

【開催】 9/27(日) 大学生

【開催】 9/28(月) 大学生

【開催】 9/29(火) 大学生

【開催】 9/30(水) 大学生

【開催】 10/1(木) 大学生

【開催】 10/2(金) 大学生

【開催】 10/3(土) 大学生

【開催】 10/4(日) 大学生

【開催】 10/5(月) 大学生

【開催】 10/6(火) 大学生

【開催】 10/7(水) 大学生

【開催】 10/8(木) 大学生

【開催】 10/9(金) 大学生

【開催】 10/10(土) 大学生

【開催】 10/11(日) 大学生

【開催】 10/12(月) 大学生

【開催】 10/13(火) 大学生

【開催】 10/14(水) 大学生

【開催】 10/15(木) 大学生

【開催】 10/16(金) 大学生

【開催】 10/17(土) 大学生

【開催】 10/18(日) 大学生

【開催】 10/19(月) 大学生

【開催】 10/20(火) 大学生

【開催】 10/21(水) 大学生

【開催】 10/22(木) 大学生

【開催】 10/23(金) 大学生

【開催】 10/24(土) 大学生

【開催】 10/25(日) 大学生

【開催】 10/26(月) 大学生

【開催】 10/27(火) 大学生

【開催】 10/28(水) 大学生

【開催】 10/29(木) 大学生

【開催】 10/30(金) 大学生

【開催】 10/31(土) 大学生

【開催】 11/1(日) 大学生

【開催】 11/2(月) 大学生

【開催】 11/3(火) 大学生

【開催】 11/4(水) 大学生

【開催】 11/5(木) 大学生

【開催】 11/6(金) 大学生

【開催】 11/7(土) 大学生

【開催】 11/8(日) 大学生

【開催】 11/9(月) 大学生

【開催】 11/10(火) 大学生

【開催】 11/11(水) 大学生

【開催】 11/12(木) 大学生

【開催】 11/13(金) 大学生

【開催】 11/14(土) 大学生

【開催】 11/15(日) 大学生

【開催】 11/16(月) 大学生

【開催】 11/17(火) 大学生

【開催】 11/18(水) 大学生

【開催】 11/19(木) 大学生

【開催】 11/20(金) 大学生

【開催】 11/21(土) 大学生

【開催】 11/22(日) 大学生

【開催】 11/23(月) 大学生

【開催】 11/24(火) 大学生

【開催】 11/25(水) 大学生

【開催】 11/26(木) 大学生

【開催】 11/27(金) 大学生

【開催】 11/28(土) 大学生

【開催】 11/29(日) 大学生

【開催】 11/30(月) 大学生

【開催】 12/1(火) 大学生

【開催】 12/2(水) 大学生

【開催】 12/3(木) 大学生

【開催】 12/4(金) 大学生

【開催】 12/5(土) 大学生

【開催】 12/6(日) 大学生

【開催】 12/7(月) 大学生

【開催】 12/8(火) 大学生

【開催】 12/9(水) 大学生

【開催】 12/10(木) 大学生

【開催】 12/11(金) 大学生

【開催】 12/12(土) 大学生

【開催】 12/13(日) 大学生

【開催】 12/14(月) 大学生

【開催】 12/15(火) 大学生

【開催】 12/16(水) 大学生

【開催】 12/17(木) 大学生

【開催】 12/18(金) 大学生

【開催】 12/19(土) 大学生

【開催】 12/20(日) 大学生

【開催】 12/21(月) 大学生

【開催】 12/22(火) 大学生

【開催】 12/23(水) 大学生

【開催】 12/24(木) 大学生

【開催】 12/25(金) 大学生

【開催】 12/26(土) 大学生

【開催】 12/27(日) 大学生

【開催】 12/28(月) 大学生

【開催】 12/29(火) 大学生

【開催】 12/30(水) 大学生

【開催】 12/31(木) 大学生

【開催】 2025/1/1(金) 大学生

【開催】 2025/1/2(土) 大学生

【開催】 2025/1/3(日) 大学生

【開催】 2025/1/4(月) 大学生

【開催】 2025/1/5(火) 大学生

【開催】 2025/1/6(水) 大学生

【開催】 2025/1/7(木) 大学生

【開催】 2025/1/8(金) 大学生

【開催】 2025/1/9(土) 大学生

【開催】 2025/1/10(日) 大学生

【開催】 2025/1/11(月) 大学生

【開催】 2025/1/12(火) 大学生

【開催】 2025/1/13(水) 大学生

【開催】 2025/1/14(木) 大学生

【開催】 2025/1/15(金) 大学生

【開催】 2025/1/16(土) 大学生

【開催】 2025/1/17(日) 大学生

【開催】 2025/1/18(月) 大学生

【開催】 2025/1/19(火) 大学生

【開催】 2025/1/20(水) 大学生

【開催】 2025/1/21(木) 大学生

【開催】 2025/1/22(金) 大学生

【開催】 2025/1/23(土) 大学生

【開催】 2025/1/24(日) 大学生

【開催】 2025/1/25(月) 大学生

【開催】 2025/1/26(火) 大学生

【開催】 2025/1/27(水) 大学生

【開催】 2025/1/28(木) 大学生

【開催】 2025/1/29(金) 大学生

【開催】 2025/1/30(土) 大学生

【開催】 2025/1/31(日) 大学生

【開催】 2025/2/1(月) 大学生

【開催】 2025/2/2(火) 大学生

【開催】 2025/2/3(水) 大学生

【開催】 2025/2/4(木) 大学生

【開催】 2025/2/5(金) 大学生

【開催】 2025/2/6(土) 大学生

【開催】 2025/2/7(日) 大学生

【開催】 2025/2/8(月) 大学生

【開催】 2025/2/9(火) 大学生

【開催】 2025/2/10(水) 大学生

【開催】 2025/2/11(木) 大学生

【開催】 2025/2/12(金) 大学生

【開催】 2025/2/13(土) 大学生

【開催】 2025/2/14(日) 大学生

【開催】 2025/2/15(月) 大学生

【開催】 2025/2/16(火) 大学生

【開催】 2025/2/17(水) 大学生

【開催】 2025/2/18(木) 大学生

【開催】 2025/2/19(金) 大学生

【開催】 2025/2/20(土) 大学生

【開催】 2025/2/21(日) 大学生

【開催】 2025/2/22(月) 大学生

【開催】 2025/2/23(火) 大学生

【開催】 2025/2/24(水) 大学生

【開催】 2025/2/25(木) 大学生

【開催】 2025/2/26(金) 大学生

【開催】 2025/2/27(土) 大学生

【開催】 2025/2/28(日) 大学生

【開催】 2025/2/29(月) 大学生

【開催】 2025/2/30(火) 大学生

【開催】 2025/3/1(水) 大学生

【開催】 2025/3/2(木) 大学生

【開催】 2025/3/3(金) 大学生

【開催】 2025/3/4(土) 大学生

【開催】 2025/3/5(日) 大学生

【開催】 2025/3/6(月) 大学生

【開催】 2025/3/7(火) 大学生

【開催】 2025/3/8(水) 大学生

【開催】 2025/3/9(木) 大学生

【開催】 2025/3/10(金) 大学生

【開催】 2025/3/11(土) 大学生

【開催】 2025/3/12(日) 大学生

【開催】 2025/3/13(月) 大学生

【開催】 2025/3/14(火) 大学生

【開催】 2025/3/15(水) 大学生

【開催】 2025/3/16(木) 大学生

【開催】 2025/3/17(金) 大学生

【開催】 2025/3/18(土) 大学生

【開催】 2025/3/19(日) 大学生

【開催】 2025/3/20(月) 大学生

【開催】 2025/3/21(火) 大学生

【開催】 2025/3/22(水) 大学生

【開催】 2025/3/23(木) 大学生

【開催】 2025/3/24(金) 大学生

【開催】 2025/3/25(土) 大学生

【開催】 2025/3/26(日) 大学生

【開催】 2025/3/27(月) 大学生

【開催】 2025/3/28(火) 大学生

【開催】 2025/3/29(水) 大学生

【開催】 2025/3/30(木) 大学生

【開催】 2025/3/31(金) 大学生

【開催】 2025/4/1(土) 大学生

【開催】 2025/4/2(日) 大学生

【開催】 2025/4/3(月) 大学生

【開催】 2025/4/4(火) 大学生

【開催】 2025/4/5(水) 大学生

【開催】 2025/4/6(木) 大学生

【開催】 2025/4/7(金) 大学生

【開催】 2025/4/8(土) 大学生

【開催】 2025/4/9(日) 大学生

【開催】 2025/4/10(月) 大学生

【開催】 2025/4/11(火) 大学生

【開催】 2025/4/12(水) 大学生

【開催】 2025/4/13(木) 大学生

【開催】 2025/4/14(金) 大学生

【開催】 2025/4/15(土) 大学生

【開催】 2025/4/16(日) 大学生

【開催】 2025/4/17(月) 大学生

【開催】 2025/4/18(火) 大学生

【開催】 2025/4/19(水) 大学生

【開催】 2025/4/20(木) 大学生

【開催】 2025/4/21(金) 大学生

【開催】 2025/4/22(土) 大学生

【開催】 2025/4/23(日) 大学生

【開催】 2025/4/24(月) 大学生

【開催】 2025/4/25(火) 大学生

【開催】 2025/4/26(水) 大学生

【開催】 2025/4/27(木) 大学生

【開催】 2025/4/28(金) 大学生

【開催】 2025/4/29(土) 大学生

【開催】 2025/4/30(日) 大学生

【開催】 2025/5/1(月) 大学生

【開催】 2025/5/2(火) 大学生

【開催】 2025/5/3(水) 大学生

【開催】 2025/5/4(木) 大学生

【開催】 2025/5/5(金) 大学生

【開催】 2025/5/6(土) 大学生

【開催】 2025/5/7(日) 大学生

【開催】 2025/5/8(月) 大学生

【開催】 2025/5/9(火) 大学生

【開催】 2025/5/10(水) 大学生

【開催】 2025/5/11(木) 大学生

【開催】 2025/5/12(金) 大学生

【開催】 2025/5/13(土) 大学生

【開催】 2025/5/14(日) 大学生

【開催】 2025/5/15(月) 大学生

【開催】 2025/5/16(火) 大学生

【開催】 2025/5/17(水) 大学生

【開催】 2025/5/18(木) 大学生

【開催】 2025/5/19(金) 大学生

【開催】 2025/5/20(土) 大学生

【開催】 2025/5/21(日) 大学生

【開催】 2025/5/22(月) 大学生

【開催】 2025/5/23(火) 大学生

【開催】 2025/5/24(水) 大学生

【開催】 2025/5/25(木) 大学生

【開催】 2025/5/26(金) 大学生

【開催】 2025/5/27(土) 大学生

【開催】 2025/5/28(日) 大学生

【開催】 2025/5/29(月) 大学生

【開催】 2025/5/30(火) 大学生

【開催】 2025/5/31(水) 大学生

【開催】 2025/6/1(木) 大学生

【開催】 2025/6/2(金) 大学生

【開催】 2025/6/3(土) 大学生

【開催】 2025/6/4(日) 大学生

【開催】 2025/6/5(月) 大学生

【開催】 2025/6/6(火) 大学生

【開催】 2025/6/7(水) 大学生

【開催】 2025/6/8(木) 大学生

【開催】 2025/6/9(金) 大学生

【開催】 2025/6/10(土) 大学生

【開催】 2025/6/11(日) 大学生

【開催】 2025/6/12(月) 大学生

【開催】 2025/6/13(火) 大学生

【開催】 2025/6/14(水) 大学生

【開催】 2025/6/15(木) 大学生

【開催】 2025/6/16(金) 大学生

【開催】 2025/6/17(土) 大学生

【開催】 2025/6/18(日) 大学生

【開催】 2025/6/19(月) 大学生

【開催】 2025/6/20(火) 大学生

【開催】 2025/6/21(水) 大学生

【開催】 2025/6/22(木) 大学生

【開催】 2025/6/23(金) 大学生

【開催】 2025/6/24(土) 大学生

【開催】 2025/6/25(日) 大学生

【開催】 2025/6/26(月) 大学生

【開催】 2025/6/27(火) 大学生

【開催】 2025/6/28(水) 大学生

【開催】 2025/6/29(木) 大学生

【開催】 2025/6/30(金) 大学生

【開催】 2025/7/1(土) 大学生

【開催】 2025/7/2(日) 大学生

【開催】 2025/7/3(月) 大学生

【開催】 2025/7/4(火) 大学生

【開催】 2025/7/5(水) 大学生

【開催】 2025/7/6(木) 大学生

【開催】 2025/7/7(金) 大学生

【開催】 2025/7/8(土) 大学生

【開催】 2025/7/9(日) 大学生

【開催】 2025/7/10(月) 大学生

【開催】 2025/7/11(火) 大学生

【開催】 2025/7/12(水) 大学生

【開催】 2025/7/13(木) 大学生

【開催】 2025/7/14(金) 大学生

【開催】 2025/7/15(土) 大学生

【開催】 2025/7/16(日) 大学生

【開催】 2025/7/17(月) 大学生

【開催】 2025/7/18(火) 大学生

【開催】 2025/7/19(水) 大学生

【開催】 2025/7/20(木) 大学生

【開催】 2025/7/21(金) 大学生

【開催】 2025/7/22(土) 大学生

【開催】 2025/7/23(日) 大学生

【開催】 2025/7/24(月) 大学生

【開催】 2025/7/25(火) 大学生

【開催】 2025/7/26(水) 大学生

【開催】 2025/7/27(木) 大学生

【開催】 2025/7/28(金) 大学生

【開催】 2025/7/29(土) 大学生

【開催】 2025/7/30(日) 大学生

【開催】 2025/7/31(月) 大学生

【開催】 2025/8/1(火) 大学生

【開催】 2025/8/2(水) 大学生

【開催】 2025/8/3(木) 大学生

【開催】 2025/8/4(金) 大学生

【開催】 2025/8/5(土) 大学生

【開催】 2025/8/6(日) 大学生

【開催】 2025/8/7(月) 大学生

【開催】 2025/8/8(火) 大学生

【開催】 2025/8/9(水) 大学生

【開催】 2025/8/10(木) 大学生

【開催】 2025/8/11(金) 大学生

【開催】 2025/8/12(土) 大学生

【開催】 2025/8/13(日) 大学生

【開催】 2025/8/14(月) 大学生

【開催】 2025/8/15(火) 大学生

【開催】 2025/8/16(水) 大学生

【開催】 2025/8/17(木) 大学生

【開催】 2025/8/18(金) 大学生

【開催】 2025/8/19(土) 大学生

【開催】 2025/8/20(日) 大学生

【開催】 2025/8/21(月) 大学生

【開催】 2025/8/22(火) 大学生

【開催】 2025/8/23(水) 大学生

【開催】 2025/8/24(木) 大学生

【開催】 2025/8/25(金) 大学生

【開催】 2025/8/26(土) 大学生

【開催】 2025/8/27(日) 大学生

【開催】 2025/8/28(月) 大学生

【開催】 2025/8/29(火) 大学生

【開催】 2025/8/30(水) 大学生

【開催】 2025/8/31(木) 大学生

【開催】 2025/9/1(金) 大学生

【開催】 2025/9/2(土) 大学生

【開催】 2025/9/3(日) 大学生

【開催】 2025/9/4(月) 大学生

【開催】 2025/9/5(火) 大学生

【開催】 2025/9/6(水) 大学生

【開催】 2025/9/7(木) 大学生

【開催】 2025/9/8(金) 大学生

【開催】 2025/9/9(土) 大学生

【開催】 2025/9/10(日) 大学生

【開催】 2025/9/11(月) 大学生

【開催】 2025/9/12(火) 大学生

【開催】 2025/9/13(水) 大学生

【開催】 2025/9/14(木) 大学生

【開催】 2025/9/15(金) 大学生

【開催】 2025/9/16(土) 大学生

【開催】 2025/9/17(日) 大学生

【開催】 2025/9/18(月) 大学生

【開催】 2025/9/19(火) 大学生

【開催】 2025/9/20(水) 大学生

【開催】 2025/9/21(木) 大学生

【開催】 2025/9/22(金) 大学生

【開催】 2025/9/23(土) 大学生

【開催】 2025/9/24(日) 大学生

【開催】 2025/9/25(月) 大学生

【開催】 2025/9/26(火) 大学生

【開催】 2025/9/27(水) 大学生

【開催】 2025/9/28(木) 大学生

【開催】 2025/9/29(金) 大学生

【開催】 2025/9/30(土) 大学生

【開催】 2025/10/1(日) 大学生

【開催】 2025/10/2(月) 大学生

【開催】 2025/10/3(火) 大学生

【開催】 2025/10/4(水) 大学生

【開催】 2025/10/5(木) 大学生

【開催】 2025/10/6(金) 大学生

【開催】 2025/10/7(土) 大学生

【開催】 2025/10/8(日) 大学生

【開催】 2025/10/9(月) 大学生

【開催】 2025/10/10(火) 大学生

【開催】 2025/10/11(水) 大学生

【開催】 2025/10/12(木) 大学生

【開催】 2025/10/13(金) 大学生

【開催】 2025/10/14(土) 大学生

【開催】 2025/10/15(日) 大学生

【開催】 2025/10/16(月) 大学生

【開催】 2025/10/17(火) 大学生

【開催】 2025/10/18(水) 大学生

【開催】 2025/10/19(木) 大学生

【開催】 2025/10/20(金) 大学生

【開催】 2025/10/21(土) 大学生

【開催】 2025/10/22(日) 大学生

【開催】 2025/10/23(月) 大学生

【開催】 2025/10/24(火) 大学生

【開催】 2025/10/25(水) 大学生

【開催】 2025/10/26(木) 大学生

【開催】 2025/10/27(金) 大学生

【開催】 2025/10/28(土) 大学生

【開催】 2025/10/29(日) 大学生

【開催】 2025/10/30(月) 大学生

【開催】 2025/10/31(火) 大学生

【開催】 2025/11/1(水) 大学生

【開催】 2025/11/2(木) 大学生

【開催】 2025/11/3(金) 大学生

【開催】 2025/11/4(土) 大学生

【開催】 2025/11/5(日) 大学生

【開催】 2025/11/6(月) 大学生

【開催】 2025/11/7(火) 大学生

【開催】 2025/11/8(水) 大学生

【開催】 2025/11/9(木) 大学生

【開催】 2025/11/10(金) 大学生

【開催】 2025/11/11(土) 大学生

【開催】 2025/11/12(日) 大学生

【開催】 2025/11/13(月) 大学生

【開催】 2025/11/14(火) 大学生

【開催

<p>2023年9月 BM協会セミナー登壇</p>	<p>2023年7月 BM協会「ブランディング実践サロン」対談</p>	<p>2022年11月 BM協会イベント登壇</p>
<p>カンヌライオンズ2023から考察する これからの日本のブランディングとクリエイティブ</p>	<p>これからのブランディング ~社会課題とデジタル時代を考える~</p>	<p>「第10回シンポジウム」 「ブランディングで日本を元気に！」</p>
<p>https://marketing.brand-mgr.org/lp/webinar_230905</p>	<p>https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pf6bd2z4HUUQ3N7m1WQm73vE3JN4HXJND9SHK5y6C3P28deYaaK4qVmntbQ4HMLDr6l8id=100054541686168</p>	<p>https://www.brand-mgr.org/symp2022/</p>
<p>2021年9月 CCIセミナー登壇</p>	<p>2020年5月 BM協会 x CCI セミナー講演</p>	<p>2019年秋 アドタイデイズ講演</p>
<p>【最新マーケティング事例紹介】 ファンベースでのDXで絶好調サブウェイ！！</p>	<p>社会大転換時代の緊急提言 企業はブランド(本質) x デジタル(先進)で生き残れ 『Social Good Branding』</p>	<p>社会動向と生活者の本音をSNS 分析！ ブランドコンサル視点のコミュニケーション設計</p>
<p>https://www.cci.co.jp/seminar/marketing-seminar-20210907/</p>	<p>https://www.brand-mgr.org/blog/media/1899.html</p>	<p>https://www.brand-mgr.org/wp-content/uploads/2019/09/190924.pdf</p>

無料相談

～経営課題の根本解決へ第一歩～



話せば見える、貴社の解決策

「ブランド理念コンサルティング」

貴社の本質的価値を探求。成長のエンジンに進化！

ブランディング（企業、事業、商品）や経営戦略、マーケティング戦略、コミュニケーション戦略など、課題や解決方法についての無料相談を行っております。
まずはお気軽にご連絡ください。

無料相談はこちらから ▶

THANK YOU!

Brand ideaL
Consulting

<https://www.brand-ideal.com/>